

# FertilizerDaily

# МЕДИА-КИТ 2025

© 2014-2025 ООО «Диджитал Три». Свидетельство Роскомнадзора ЭЛ № ФС 77-59443 от 22.09.2014.



## **FertilizerDaily**

# об издании

Fertilizer Daily — главное отраслевое СМИ и ведущая дискуссионная площадка, раскрывающая вопросы эффективного земледелия и выращивания растений и сельскохозяйственных культур в бытовых и промышленных масштабах.

Издание является официально зарегистрированным СМИ Российской Федерации. Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС 77 — 59443 от 22.09.2014 выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

11 500

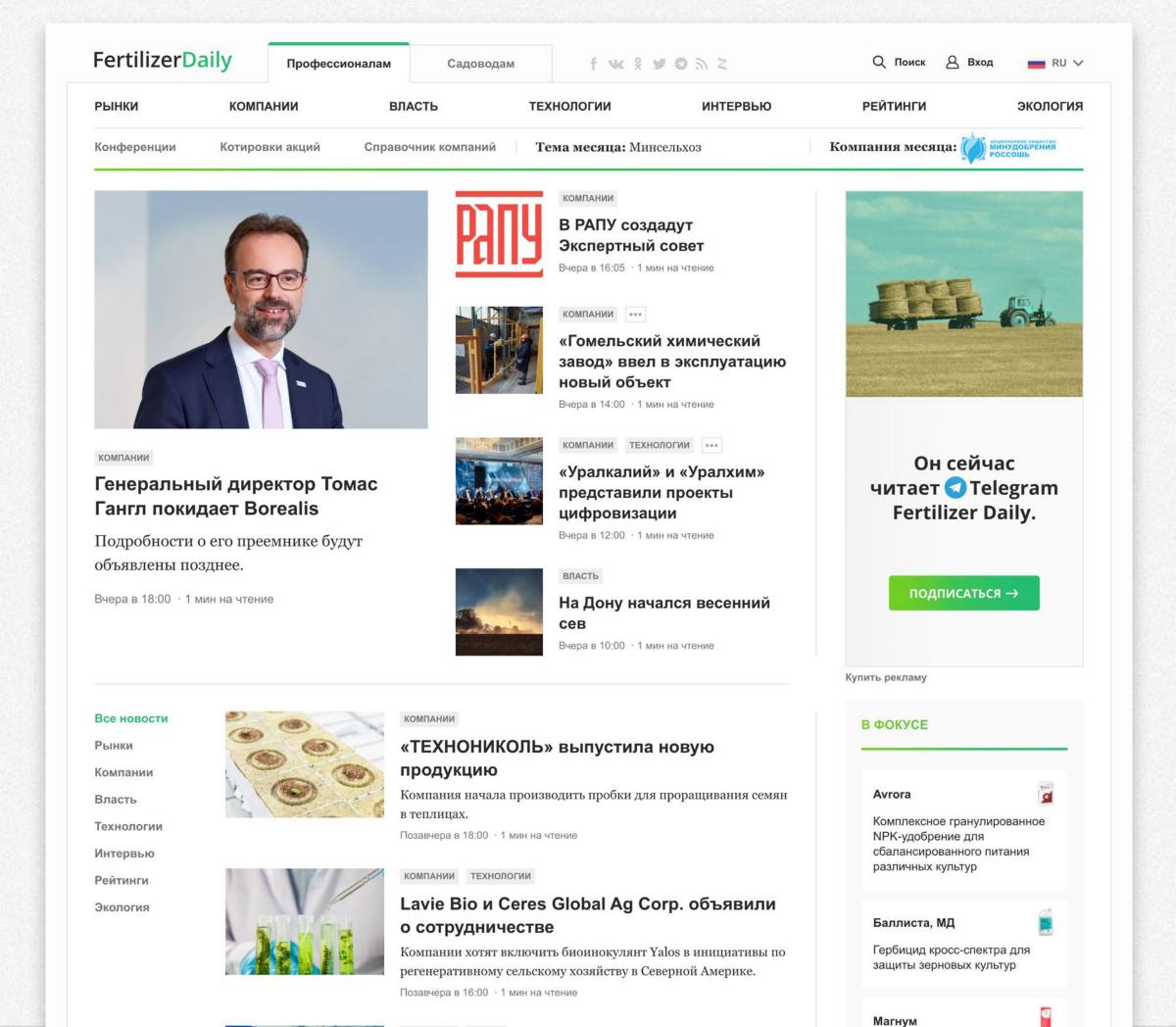
новостных материалов

450 компаний в

справочнике

**25** 

Рейтингов



# РАЗДЕЛЫ

#### Рынки

Самые важные события АПК разных стран и регионов, влияющие на глобальные объемы производства.

#### Компании

Новости крупнейших компаний-производителей и потребителей сельхозпродукции.

#### Власть

Главные изменения в законодательстве, меры поддержки и таможенные регламенты.

### Технологии

Внедрение цифровизации и инноваций в агропром, новые стартапы и актуальные технологии земледелия.

### Интервью

Диалог с руководителями заметных и интересных компаний отрасли, чиновниками и регуляторами АПК, аналитиками и экспертами.

### Рейтинги

Позволяют сформировать представление у потребителей о компаниях, у которых можно заказать удобрения или другие продукты АПК для своей производственной цепочки.

### Экология

Материалы, о ESG-инициативах, государственных природоохранных практиках и крупнейших экологических происшествиях.

### Садоводам

Раздел с информацией для конечных потребителей и мелких фермеров, полезные советы, рекомендации и обзоры.

# YOUTUBE-КАНАЛ

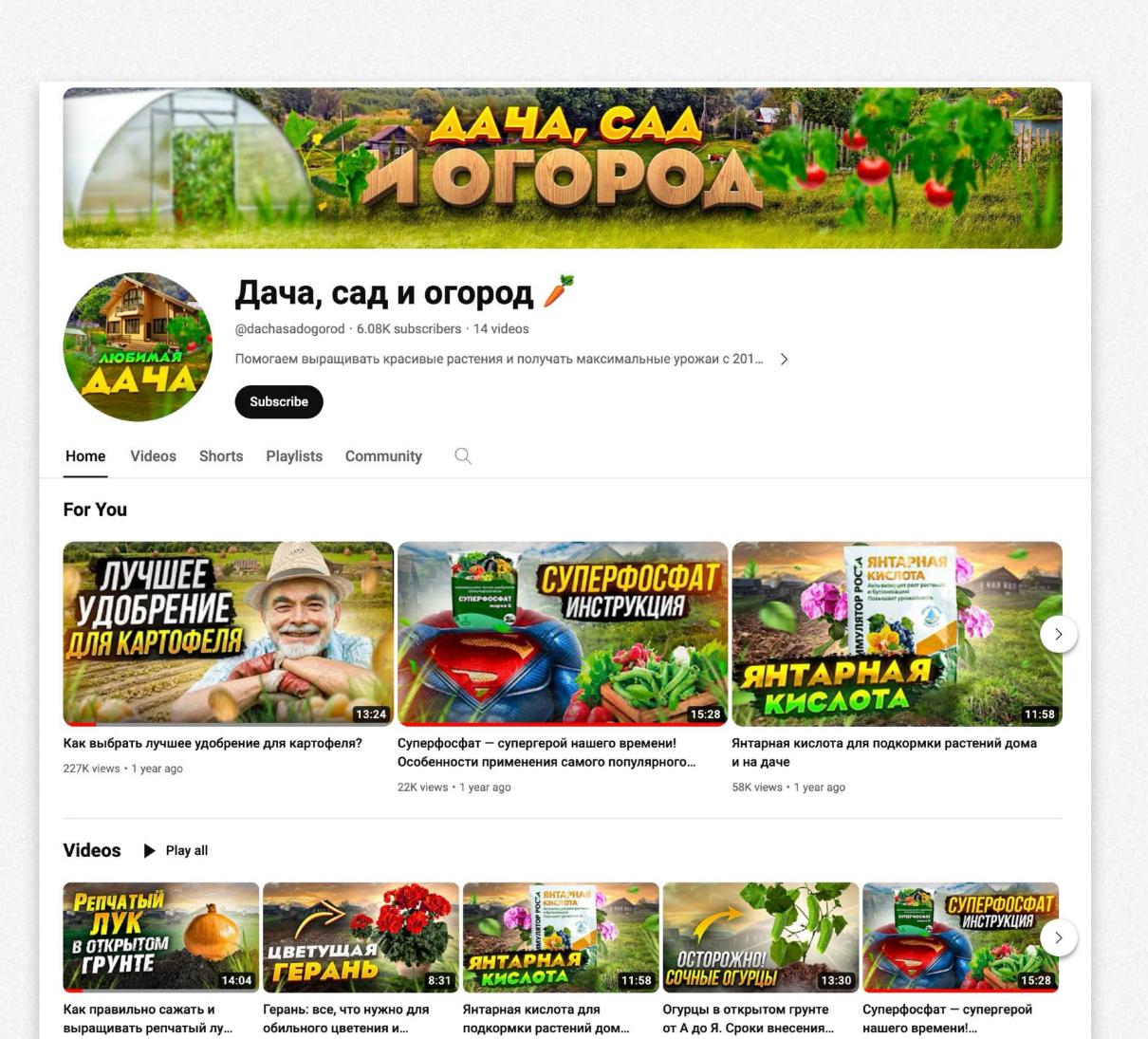
«Дача, сад и огород 🥕» — собственный YouTube-канал редакции, на котором публикуются видео с полезными советами для дачников, фермеров и садоводов.

6000 500000

подписчиков

просмотров видео

Перейти на канал →



## СТАТИСТИКА

### Сайт

Ежемесячная аудитория согласно Яндекс. Метрике и Google Analytics.

397000

просмотров

2:00

время на сайте

283 500 1,46

посетителей

глубина просмотра

Наши счетчики открыты для просмотра:

Статистика АгроСервер → Статистика LiveInternet →

### **Telegram**

Официальная статистика.

1400

подписчиков

400-1,5K

просмотров поста

Проверить самостоятельно:

Перейти на канал →

### E-mail рассылка

Статистика сервиса NotiSend.

**750** 

подписчиков

30-38%

открытий письма

Посмотреть как выглядит рассылка:

Пример рассылки →

### YouTube и Соцсети

Общая аудитория социальных сетей и зрителей канала.

**15** 000

подписчиков

Наши соцсети:

Facebook →

ВКонтакте →

 $OK \rightarrow$ 

**Twitter** →

Дзен →

Дача, сад и огород / →

## ОТЗЫВЫ



Для современной России крайне важно быть на передовой во всех областях, особенно в сельском хозяйстве в котором мы традиционно очень сильны, а для этого нужны знания. Подобные издания помогают нам сохранять нужный импульс и не отставать от зарубежных коллег.

### Ольга Абрамова

Заместитель председателя правительства, министр сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской республики



Компания «УРАЛХИМ» инвестирует колоссальные средства в развитие производства, новые технологии, продукцию и, разумеется, рассказать об этом в сжатом формате бизнес-изданий просто невозможно, поэтому мы всегда открыты для отраслевых изданий, особенно если они делаются качественно.

### Артем Ямщиков

Директор по связям с общественностью АО «ОХК «УРАЛХИМ»



### Константин Бельдюшкин

Генеральный директор ООО «Сингента»



✓ Fertilizer Daily уникальное издание, которое освещает отрасль с разных сторон, отражает в том числе и тему инноваций. Это источник качественного и свежего контента, который дает возможность быть в курсе всех ключевых трендов. Fertilizer Daily — издание, которое, по моему мнению, помогает быстро погрузиться в проблемы отрасли по всему миру. 
✓

### Анна Кудинова

Генеральный директор ExactFarming

# НАС ЦИТИРУЮТ

— Монтаж оборудования завершен на новом заводе удобрений в Невинномысске РИА новости

— «Акрон» начал переговоры о покупке в Бразилии заводов стоимостью \$1 млрд



### Формат

Баннер 300 х 600

### Статистика

9 300

Показов в неделю 0,18%

Средний CTR

## Место и платформа

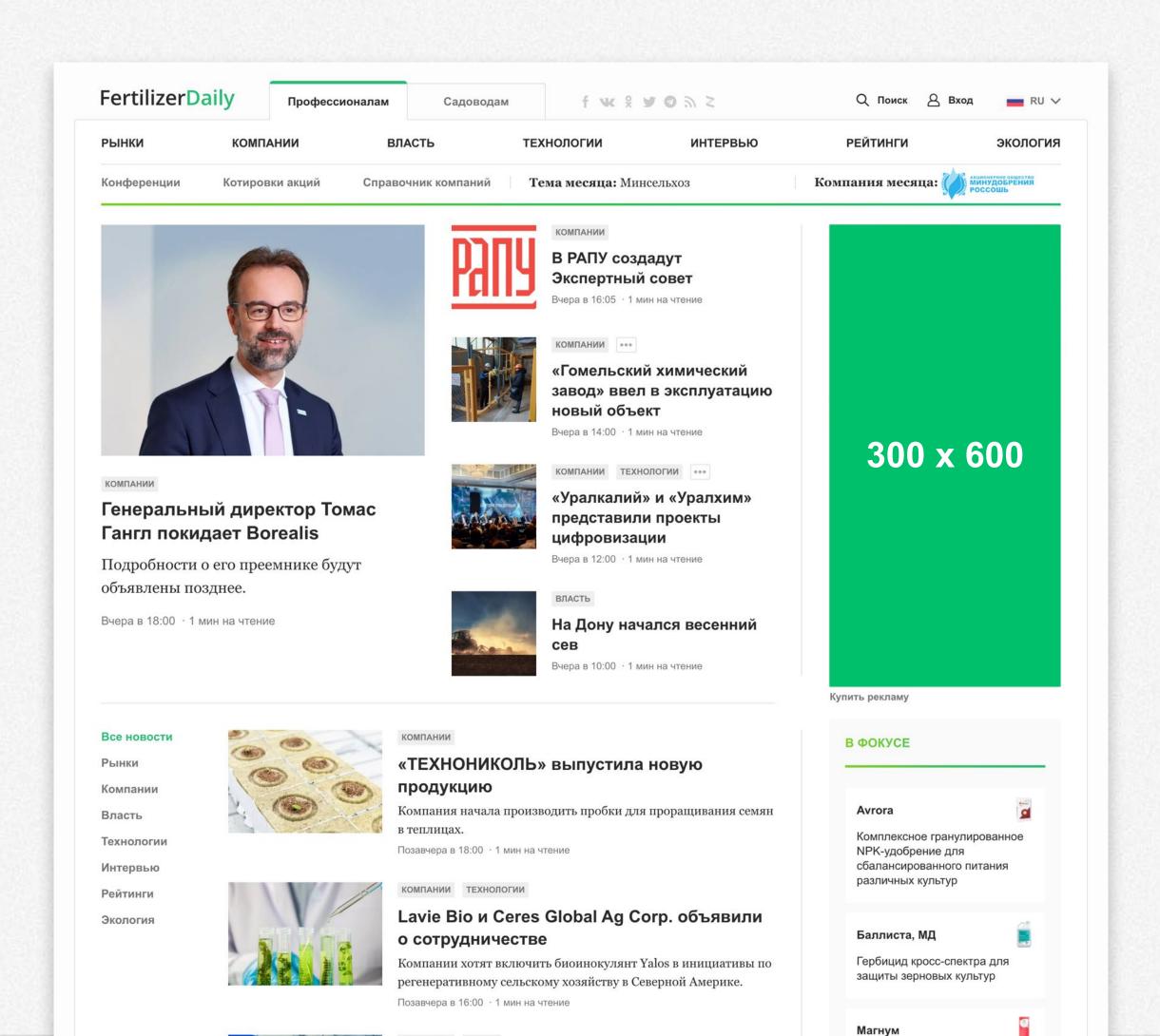
Все страницы / Десктоп

### Вид размещения

Динамика, таргетинг на Профессионалов или Садоводов.

# **Технические** параметры

Картинка (JPG, PNG) или анимация (GIF), возможно размещение стороннего кода.



### Формат

Баннер 300 х 250

#### Статистика

9 300

Показов в неделю 0,10%

Средний CTR

### Место и платформа

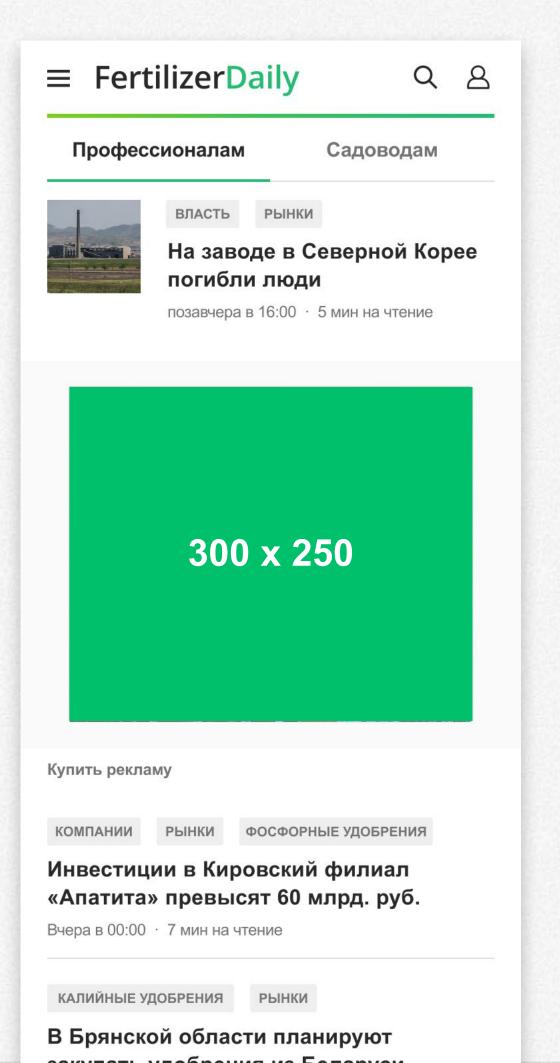
Список статей / Мобайл

### Вид размещения

Динамика, таргетинг на Профессионалов или Садоводов.

# **Технические** параметры

Картинка (JPG, PNG) или анимация (GIF), возможно размещение стороннего кода.



### Формат

Баннер от 700 x 250 до 1246 x 300

#### Статистика

23 000 0,12%

Показов в неделю Средний СТR

### Место и платформа

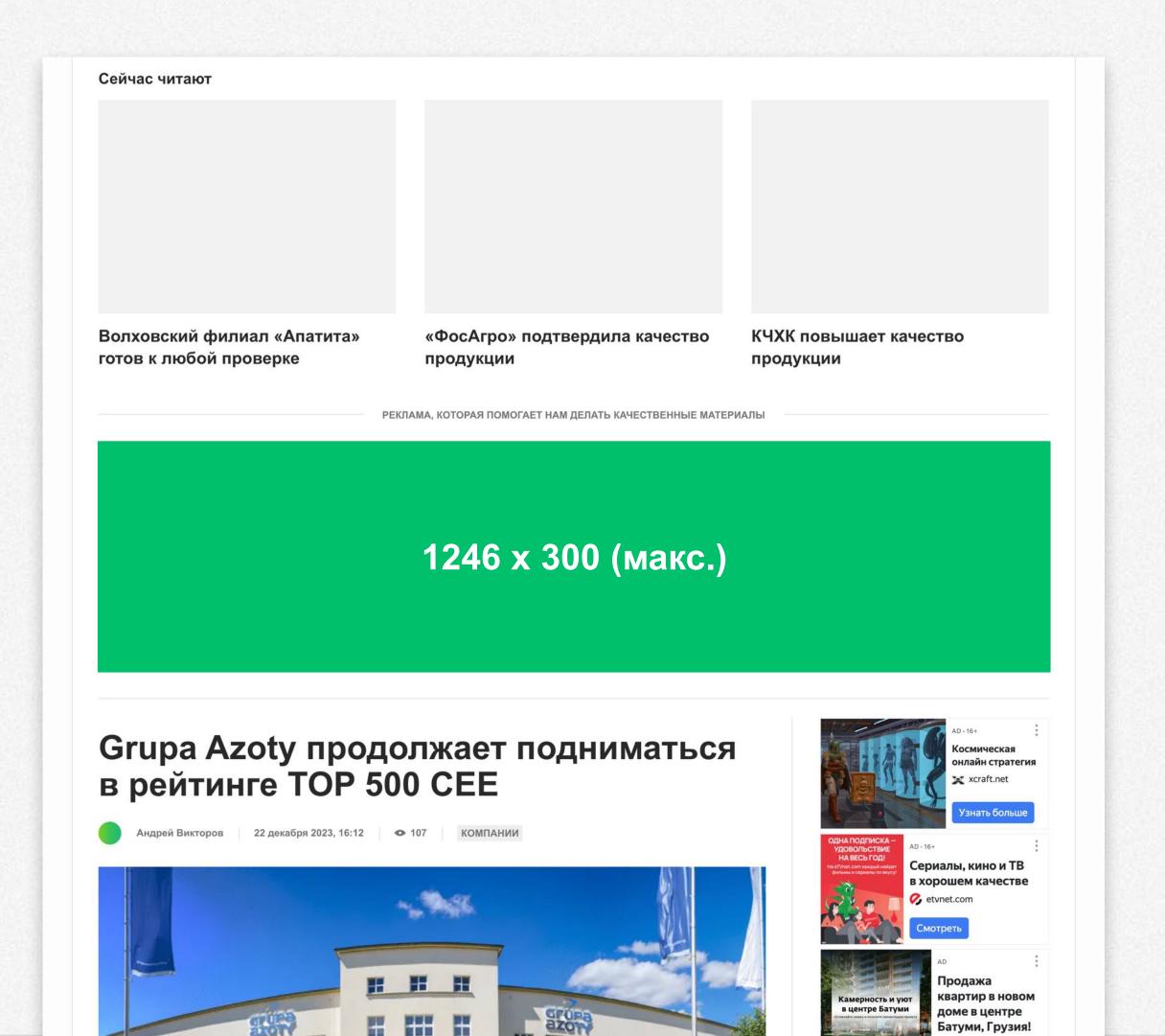
Между публикациями / Десктоп + Мобайл

### Вид размещения

Динамика.

# **Технические** параметры

Картинка (JPG, PNG) или анимация (GIF), возможно размещение стороннего кода.



### Формат

Баннер 710 х 300

#### Статистика

18 000 0,10%

Показов в неделю

Средний **CTR** 

### Примеры размещения

Статья 1 →

Статья 2 →

## Место и платформа

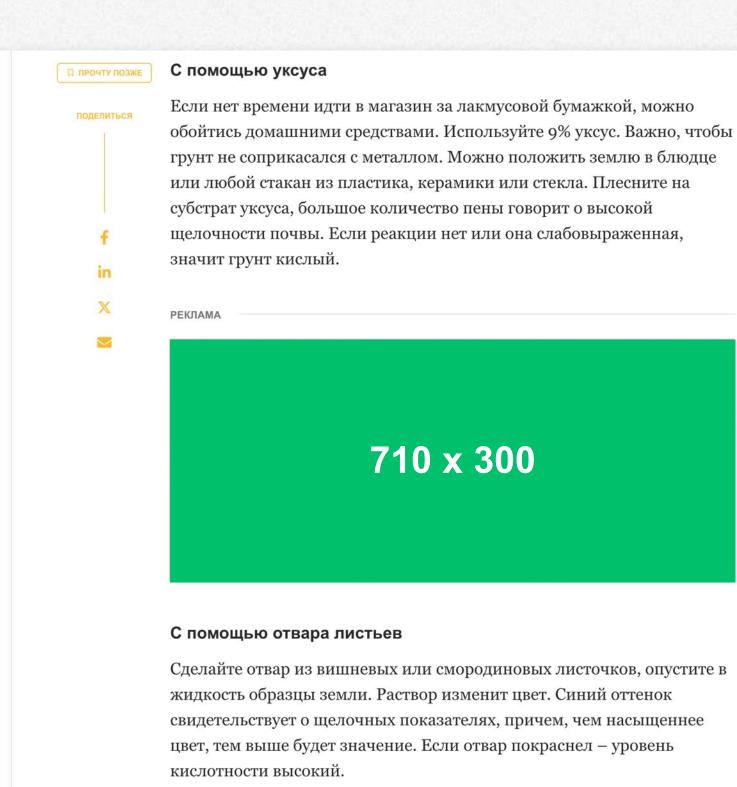
Внутри длинных публикаций / Десктоп + Мобайл

### Вид размещения

Динамика.

## **Технические** параметры

Картинка (JPG, PNG) или анимация (GIF), возможно размещение стороннего кода.



Сделайте отвар из вишневых или смородиновых листочков, опустите в жидкость образцы земли. Раствор изменит цвет. Синий оттенок свидетельствует о щелочных показателях, причем, чем насыщеннее цвет, тем выше будет значение. Если отвар покраснел – уровень

#### С помощью свеклы

Свекла – неприхотливое к грунту растение и может расти на любом субстрате, но внешний вид ботвы будет отличаться в зависимости от показателей рН. Чем выше кислотность – тем краснее листья. На щелочных почвах ботва будет зеленой с небольшими включениями красных прожилок.

Материалы и способы раскисления почвы

### Формат

Баннер 540 х 280

#### Статистика

780

12%

Получателей рассылки **рассылки** 

Средний CTR

### Примеры размещения

Рассылка 1 →

Рассылка 2 →

## Место и платформа

Еженедельная e-mail рассылка

### Вид размещения

Статика, выпуск.

# **Технические** параметры

Картинка (JPG, PNG).

#### FertilizerDaily

#### Еженедельная рассылка

Понедельник, 27 ноября 2023

Мы продолжаем вас знакомить с самыми важными и интересными событиями, произошедшими как в России, так и в других странах мира. Чем же нас порадовала минувшая неделя? В «НИИК» сменился генеральный директор. Вся трудовая деятельность нового топменеджера Олега Викторовича Дроботущенко посвящена проектно-конструкторскому инжинирингу, управлению проектами и проектными организациями в отрасли минеральных удобрений и общей химии.

«КЧХК» и «ФосАгро-Регион» подписали меморандум о сотрудничестве. Продукция «Кирово-Чепецкой Химической Компании» российским аграриям будет реализовываться через сеть дистрибуции «ФосАгро». «Щелково Агрохим» открыл в Узбекистане новый завод.

На четырёх производственных линиях будут выпускаться фунгициды, гербициды, инсектициды и стимуляторы роста: в общей сложности более 40 препаратов, зарегистрированных сегодня в республике.

За рубежом тоже не без новостей, так Fertiglobe поставила первый в мире возобновляемый аммиак. Партия была отправлена компании Tuticorin Alkali Chemicals and Fertilizers Limited, которая будет производить кальцинированную соду для индийского подразделения Unilever (Hindustan Unilever).

На нашем Telegram-канале вы найдете еще больше интересных новостей, произошедших в мире АПК на прошлой неделе.

РЕКЛАМА

540 x 280

### Формат

Продукт «В фокусе»

### Статистика

26 000 0,18%

Показов в неделю Средний CTR

## Описание формата

Блок «В фокусе» помогает рекламодателям обратить внимание потребителей на свои новые или популярные продукты.

## Место и платформа

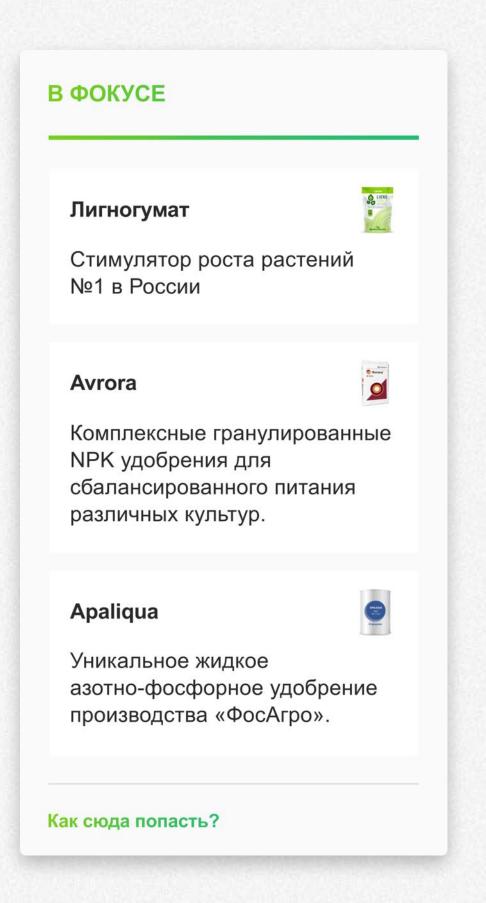
Все страницы / Десктоп + Мобайл

### Вид размещения

Статика (три позиции), месяц.

# **Технические** параметры

Заголовок, описание и картинка продукта (JPG, PNG).



### Формат

Компания месяца

#### Статистика

36 000 0,12%

Показов в неделю Средний CTR

### Описание формата

Разместив логотип в блоке «Компания месяца» можно привлечь внимание аудитории к своему предприятию.

## Место и платформа

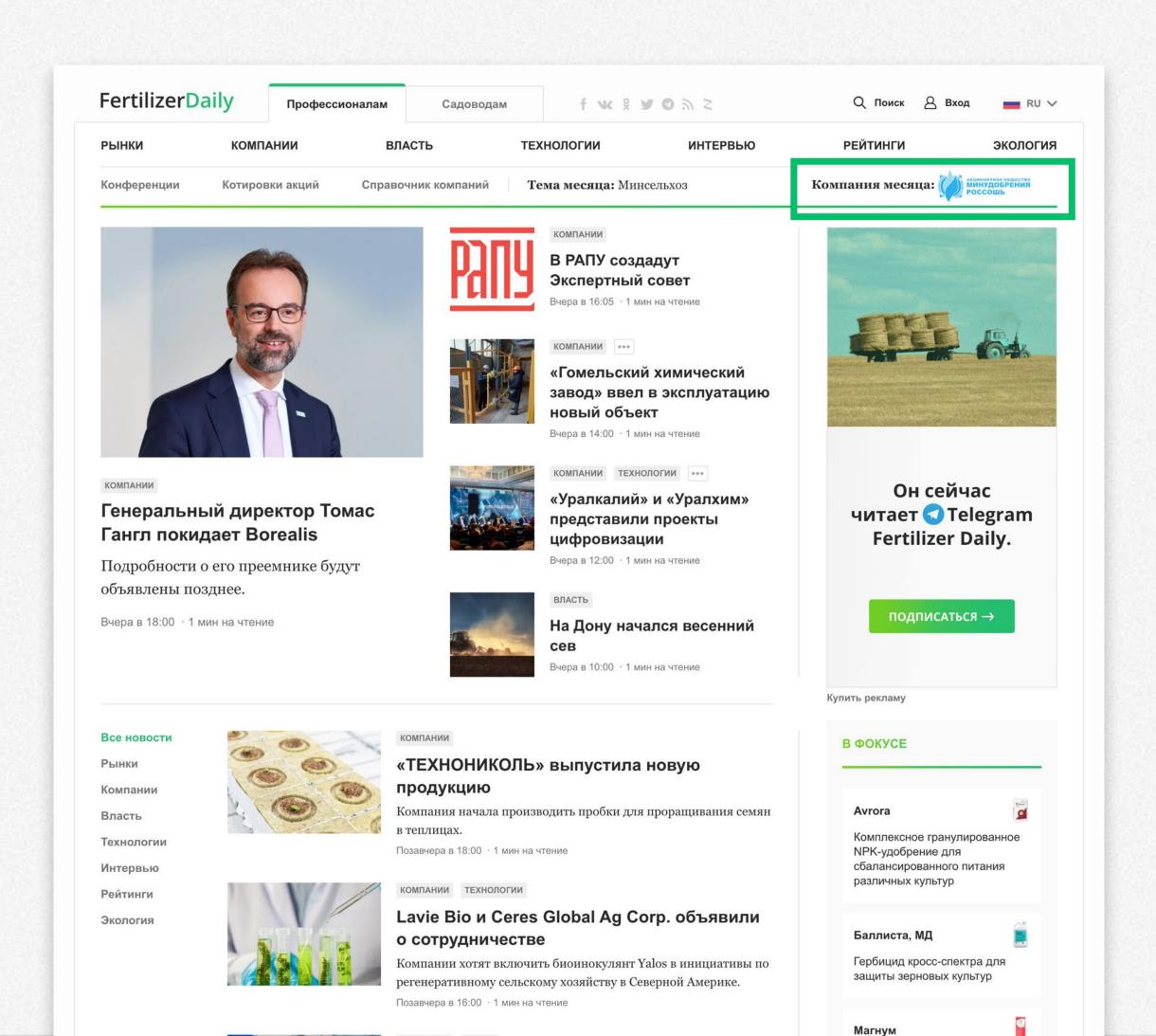
Все страницы / Десктоп + Мобайл

### Вид размещения

Статика, месяц.

# **Технические** параметры

Логотип компании (SVG, JPG, PNG).



### Формат

Тема месяца

#### Статистика

36 000 1,2%

Показов в неделю Средний CTR

### Описание формата

«Тема месяца» позволяет раскрыть одну тематику с помощью цикла публикаций объединенных хэштегом.

## Место и платформа

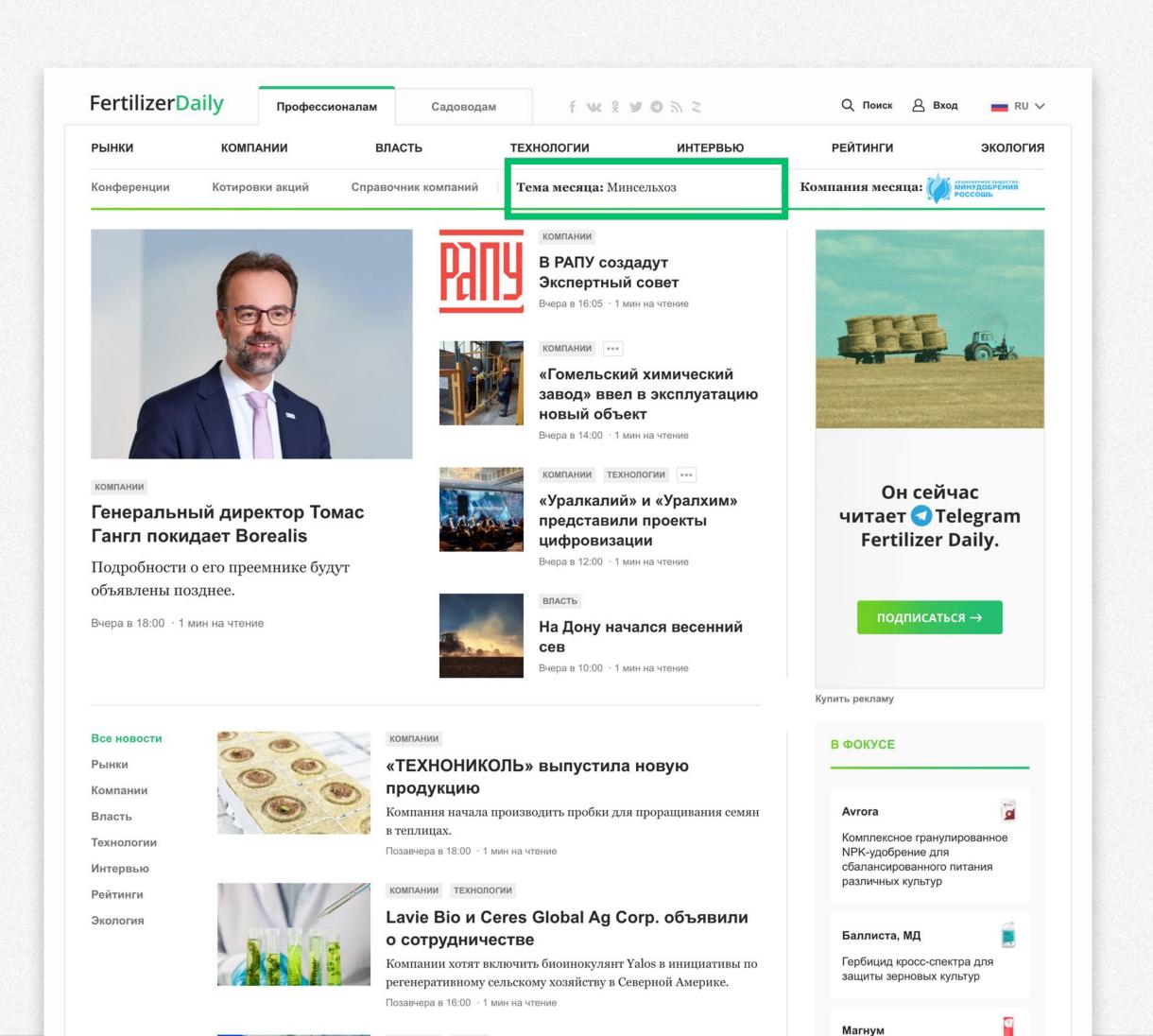
Все страницы / Десктоп + Мобайл

### Вид размещения

Статика, месяц.

# **Технические** параметры

Хэштег кампании.



### Формат

Новостная статья

#### Статистика

800 - 2500

Показов

### Примеры размещения

Статья 1 →

Статья 2 →

Статья 3 →

### Место и платформа

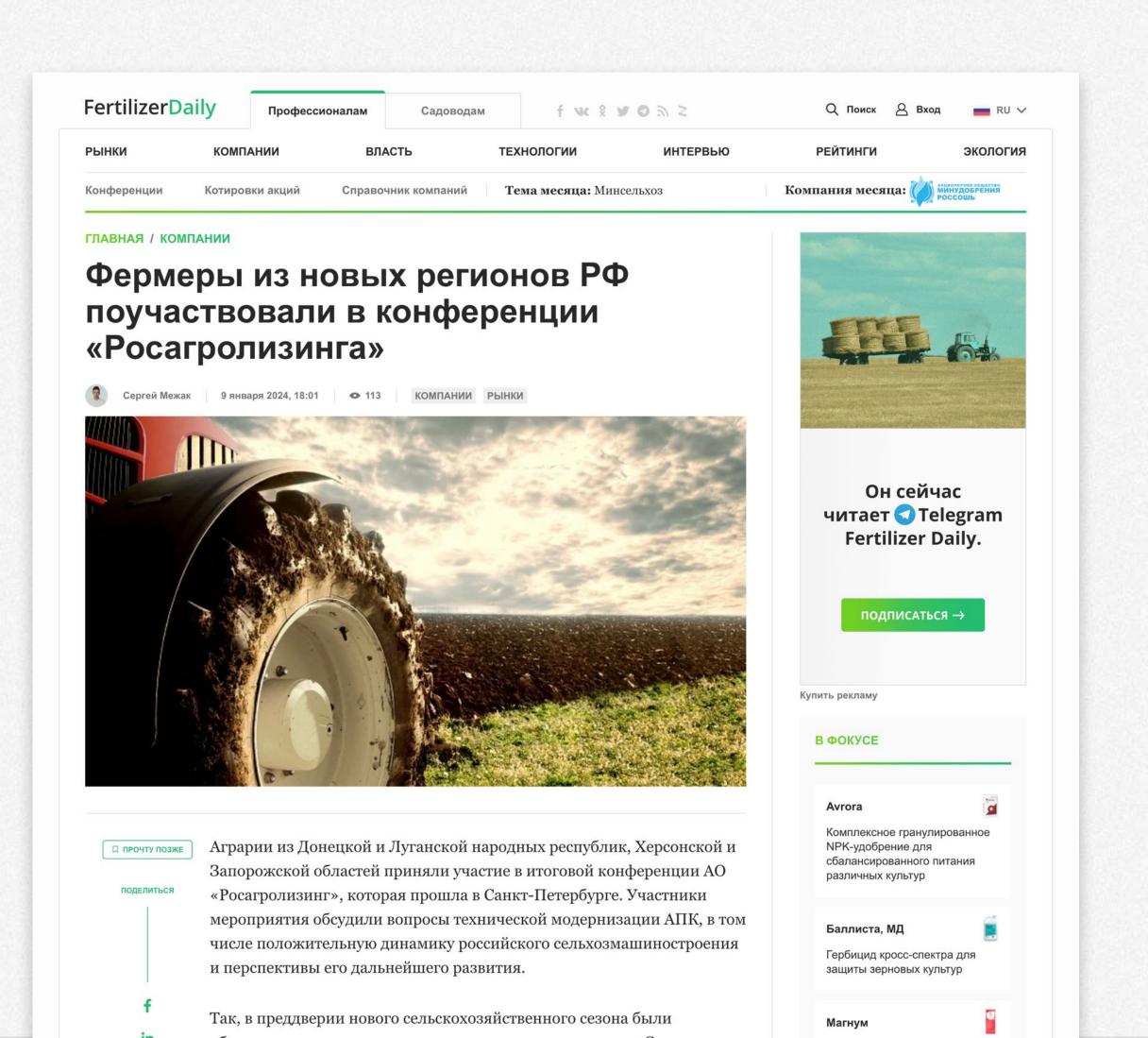
Десктоп + Мобайл

### Вид размещения

Сайт, соцсети, Telegram, Яндекс. Новости и Google News.

# **Технические** параметры

Текст до 2 500 знаков.



### Формат

Тематическая статья

Статистика

800 - 2500

Показов

### Примеры размещения

Статья 1 →

Статья 2 →

Статья 3 →

### Место и платформа

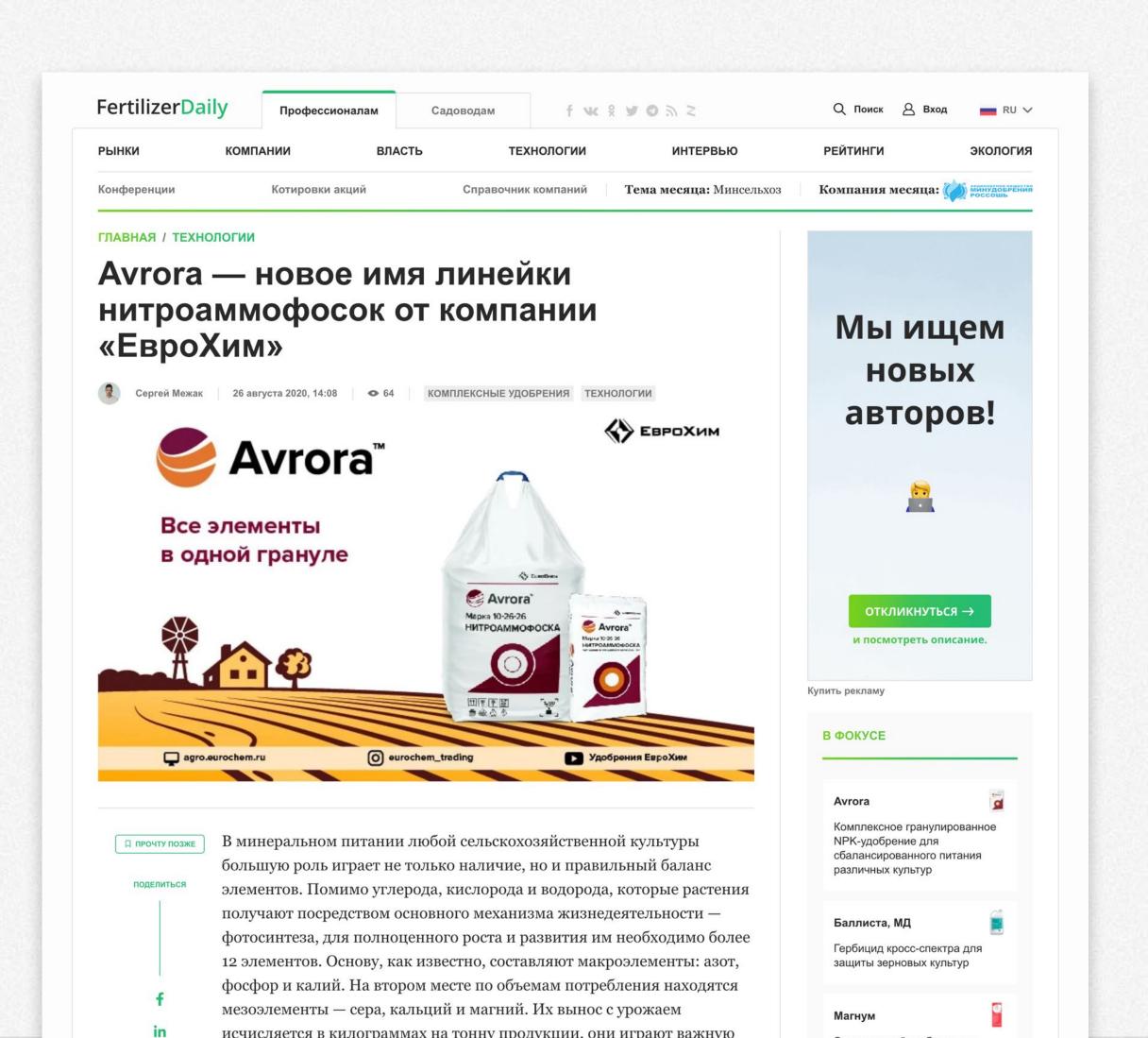
Десктоп + Мобайл

### Вид размещения

Сайт, соцсети, Telegram, Яндекс. Новости и Google News.

# **Технические** параметры

Расширенный материал с иллюстрациями.



### Формат

Интервью

#### Статистика

1500 - 4000

Показов

### Примеры размещения

Интервью 1 →

Интервью 2 →

Интервью 3 →

### Место и платформа

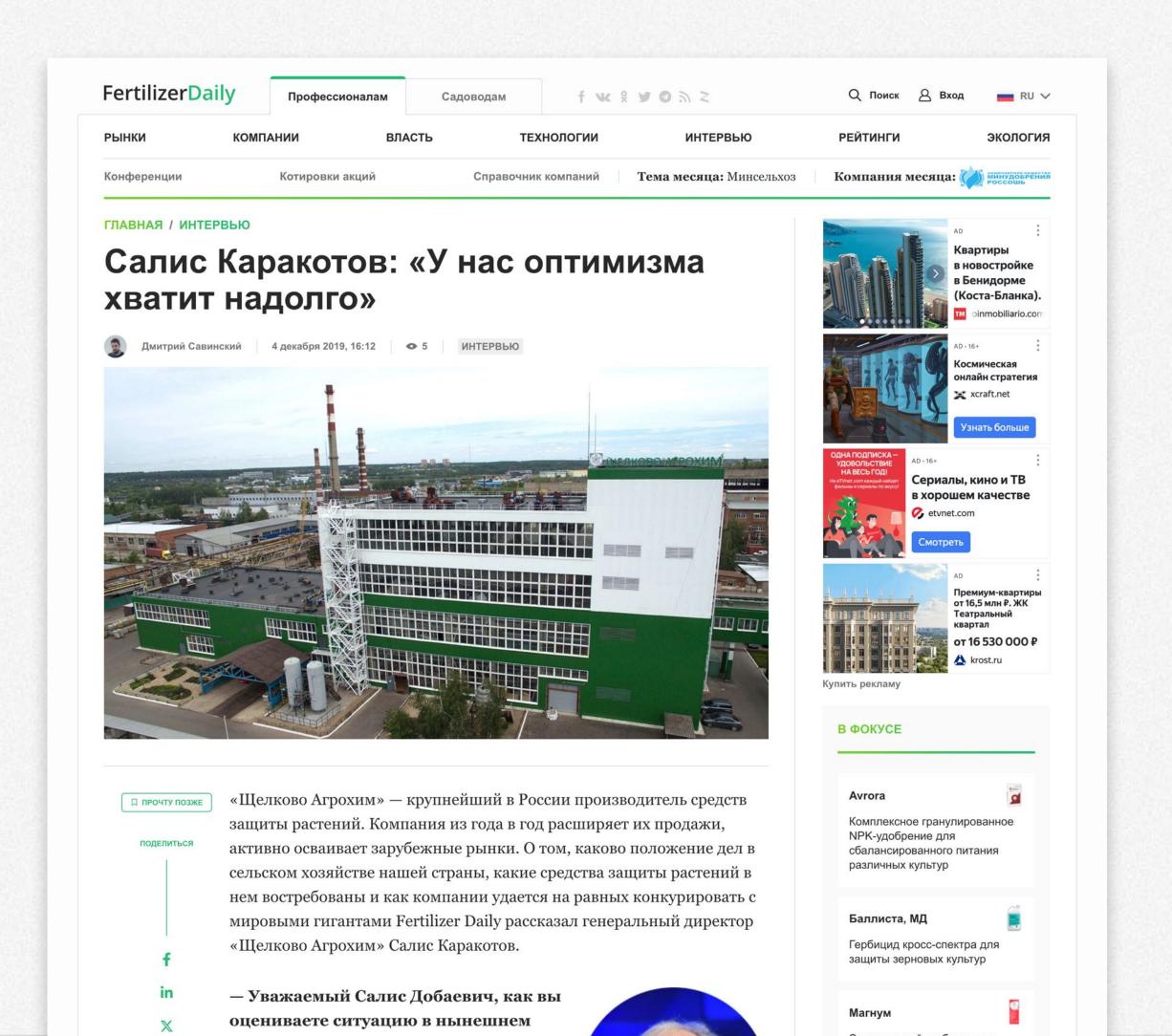
Десктоп + Мобайл

### Вид размещения

Сайт, соцсети, Telegram, Яндекс.Новости и Google News.

# **Технические** параметры

Прямой диалог с топменеджером компании или государственным деятелем.



### Формат

Агрокейс

#### Статистика

1500 - 4000

Показов

## Примеры размещения

Агрокейс 1 →

Агрокейс 2 →

Агрокейс 3 →

### Место и платформа

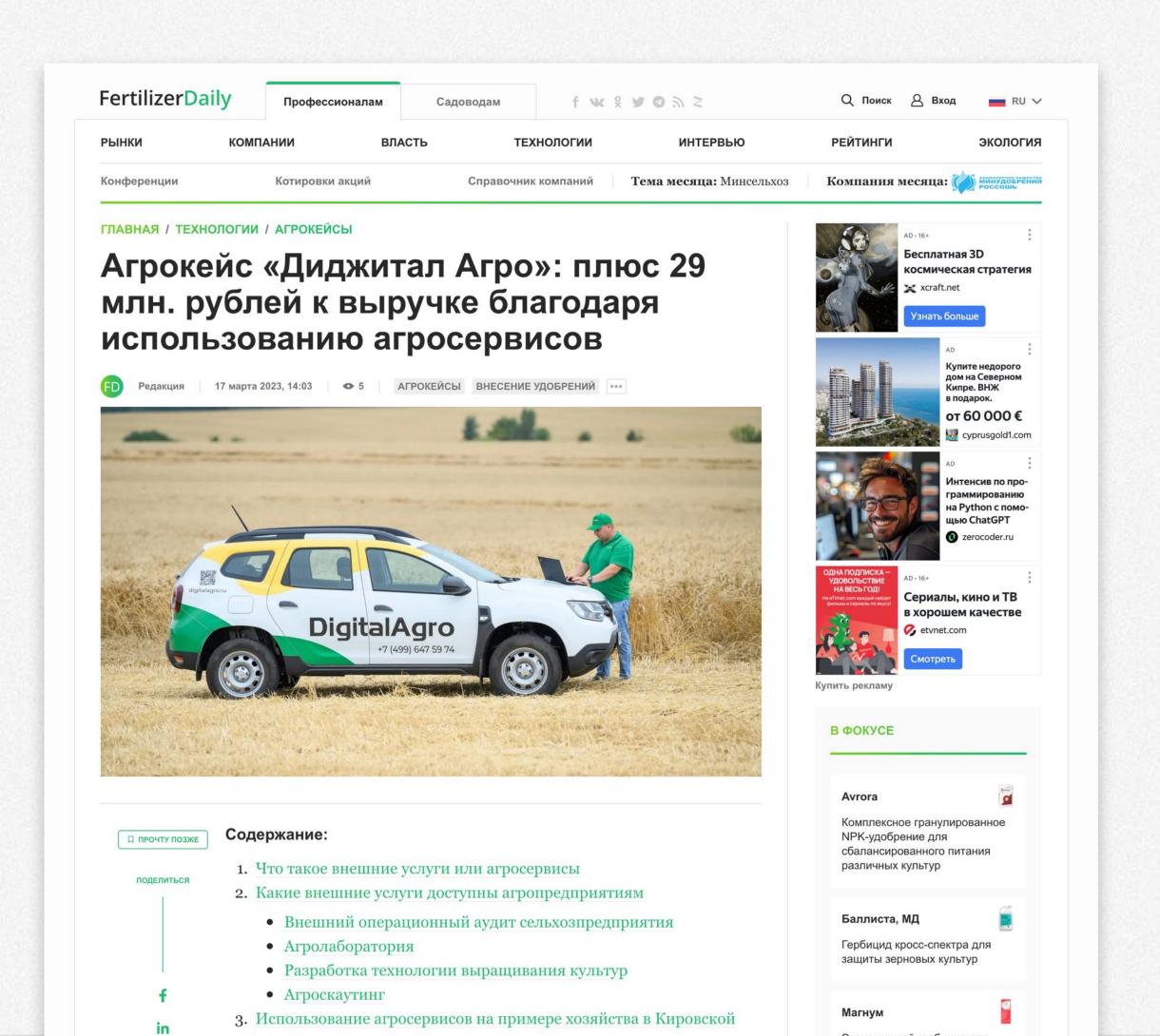
Десктоп + Мобайл

### Вид размещения

Сайт, соцсети, Telegram, Яндекс.Новости и Google News.

# **Технические** параметры

Материал о результатах применения препарата/ технологии.



### Формат

Рейтинг

#### Статистика

5000+

Показов

### Примеры размещения

Рейтинг 1 →

Рейтинг 2 →

Рейтинг 3 →

### Место и платформа

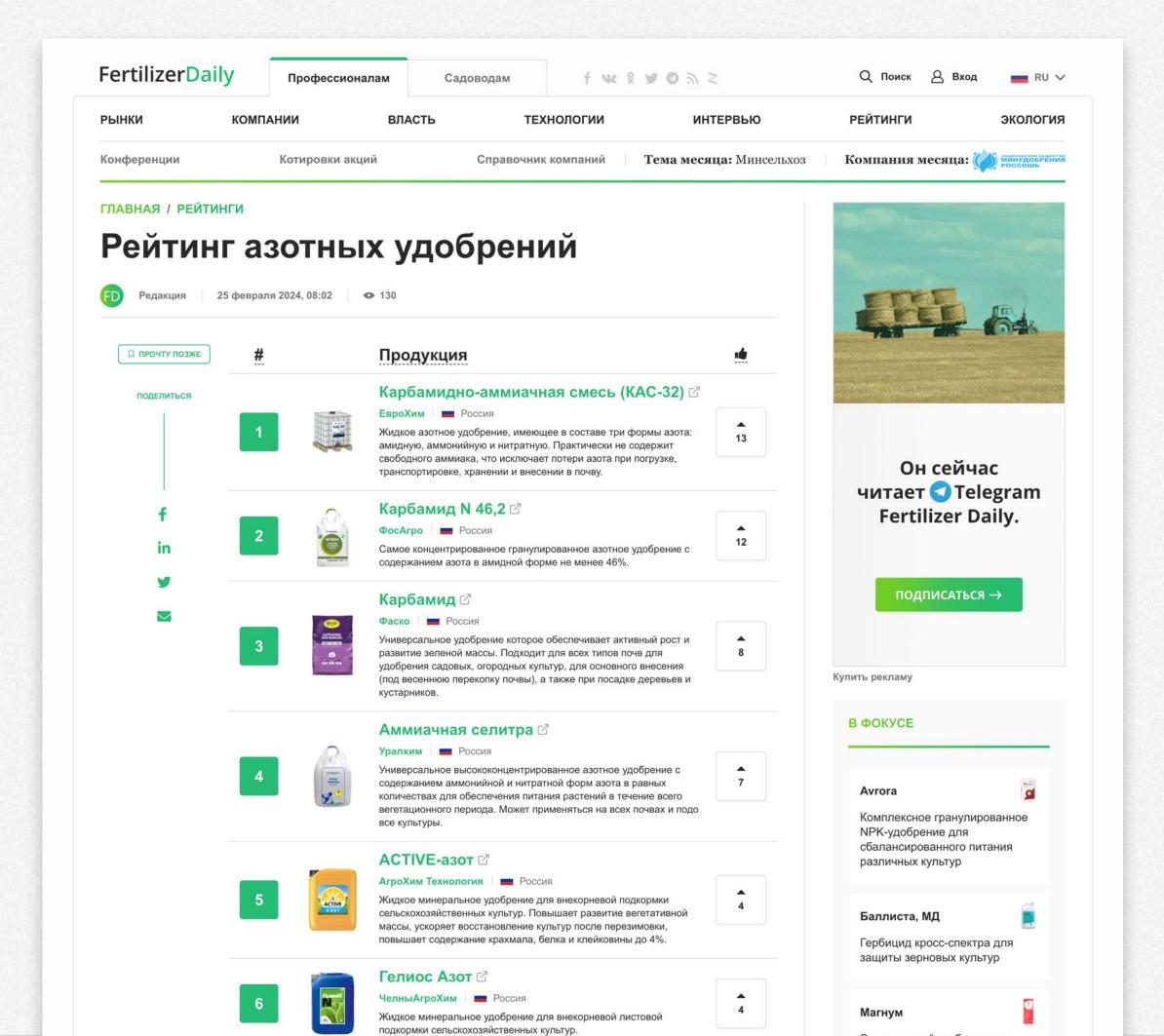
Десктоп + Мобайл

### Вид размещения

Сайт, соцсети, возможно продвижение через баннеры на сайте.

# **Технические** параметры

Рейтинг продукции с пользовательским голосованием.



### Формат

Конкурс / Активация

#### Статистика

2500 - 6000

Показов

### Примеры размещения

<u>Конкурс «Передовая теплица</u> <u>России» →</u>

## Место и платформа

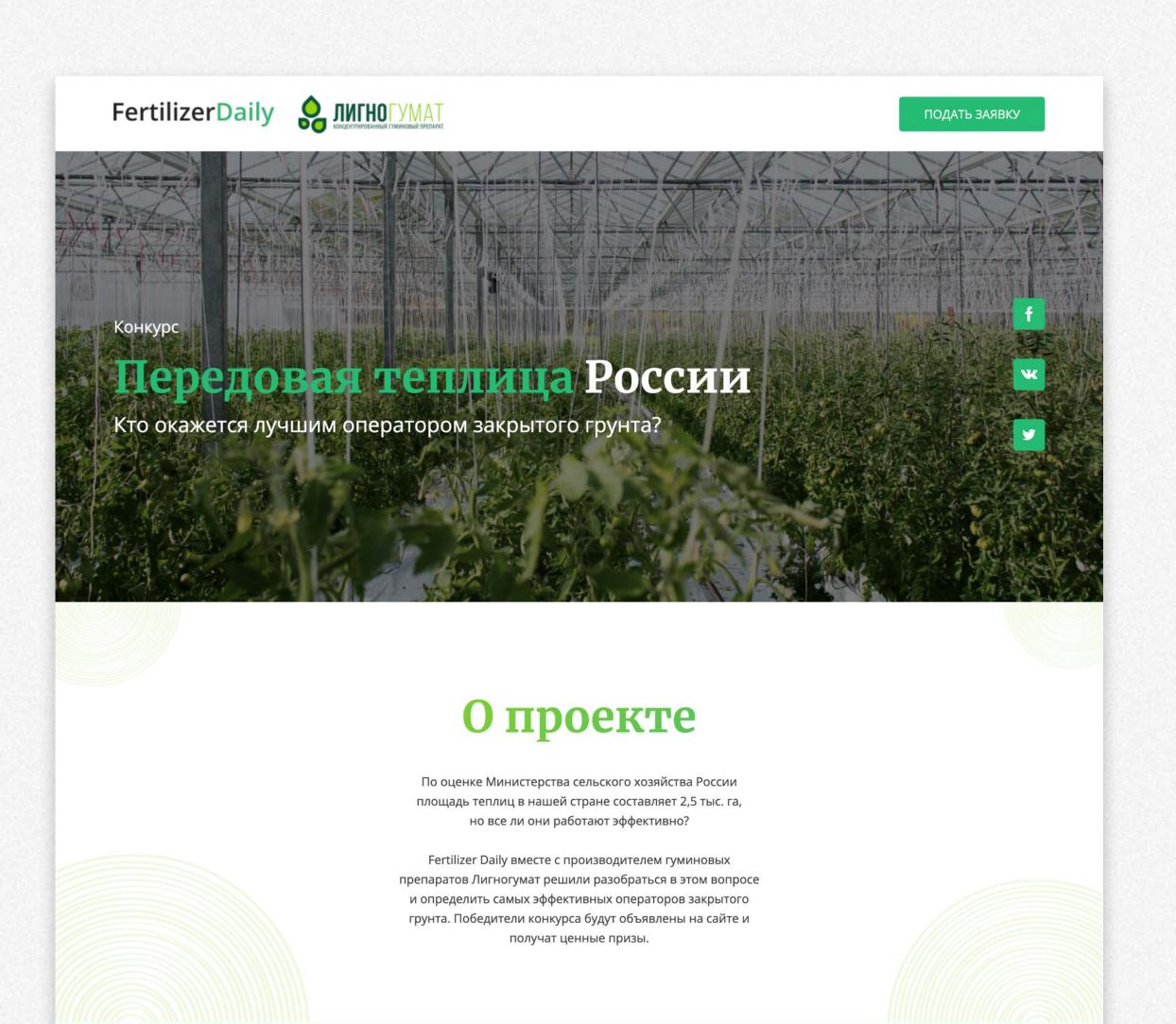
Отдельный лендинг / Десктоп + Мобайл

### Вид размещения

Кампания на несколько месяцев.

# **Технические** параметры

Подготовленная на заказ лендинг-страница с согласованным функционалом.



# СОТРУДНИЧЕСТВО

По вопросам сотрудничества с изданием Fertilizer Daily и его медиапроектами пишите на адрес partnership@fertilizerdaily.ru

