



FertilizerDaily

МЕДИА-КИТ 2026

© 2014-2026 ООО «Диджитал Три».
Свидетельство Роскомнадзора ЭЛ № ФС 77-59443 от 22.09.2014.

www.fertilizerdaily.ru

ОБ ИЗДАНИИ

FertilizerDaily

Fertilizer Daily — главное отраслевое СМИ и ведущая дискуссионная площадка, раскрывающая вопросы эффективного земледелия и выращивания растений и сельскохозяйственных культур в бытовых и промышленных масштабах.

Издание является официально зарегистрированным СМИ Российской Федерации. Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС 77 — 59443 от 22.09.2014 выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

12 150

новостных
материалов

450

компаний в
справочнике

25

Рейтингов

The screenshot displays the FertilizerDaily website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo, tabs for 'Профессионалам' and 'Садоводам', social media icons, and search/entry options. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'РЫНКИ', 'КОМПАНИИ', 'ВЛАСТЬ', 'ТЕХНОЛОГИИ', 'ИНТЕРВЬЮ', 'РЕЙТИНГИ', and 'ЭКОЛОГИЯ'. A main content area features several news articles with images and headlines, such as 'В РАПУ создадут Экспертный совет' and 'Генеральный директор Томас Гангл покидает Borealis'. On the right side, there is a promotional banner for Telegram and a 'В ФОКУСЕ' section highlighting products like 'Avrora' and 'Баллиста, МД'. A sidebar on the left lists various news categories.

Рынки

Самые важные события АПК разных стран и регионов, влияющие на глобальные объемы производства.

Компании

Новости крупнейших компаний-производителей и потребителей сельхозпродукции.

Власть

Главные изменения в законодательстве, меры поддержки и таможенные регламенты.

Технологии

Внедрение цифровизации и инноваций в агропром, новые стартапы и актуальные технологии земледелия.

Интервью

Диалог с руководителями заметных и интересных компаний отрасли, чиновниками и регуляторами АПК, аналитиками и экспертами.

Рейтинги

Позволяют сформировать представление у потребителей о компаниях, у которых можно заказать удобрения или другие продукты АПК для своей производственной цепочки.

Экология

Материалы, о ESG-инициативах, государственных природоохранных практиках и крупнейших экологических происшествиях.

Садоводам

Раздел с информацией для конечных потребителей и мелких фермеров, полезные советы, рекомендации и обзоры.

YOUTUBE-КАНАЛ

FertilizerDaily

«Дача, сад и огород 🥕» — собственный YouTube-канал редакции, на котором публикуются видео с полезными советами для дачников, фермеров и садоводов.

6 000

ПОДПИСЧИКОВ

500 000

ПРОСМОТРОВ ВИДЕО

[Перейти на канал →](#)



Дача, сад и огород 🥕

@dachasadogorod · 6.08K subscribers · 14 videos

Помогаем выращивать красивые растения и получать максимальные урожаи с 201... >

Subscribe

Home Videos Shorts Playlists Community 🔍

For You



Как выбрать лучшее удобрение для картофеля?
227K views · 1 year ago



Суперфосфат — супергерой нашего времени!
Особенности применения самого популярного...
22K views · 1 year ago



Янтарная кислота для подкормки растений дома
и на даче
58K views · 1 year ago

Videos ▶ Play all



Как правильно сажать и
выращивать репчатый лу...
15K views · 1 year ago



Герань: все, что нужно для
обильного цветения и...
2K views · 1 year ago



Янтарная кислота для
подкормки растений дом...
58K views · 1 year ago



Огурцы в открытом грунте
от А до Я. Сроки внесения...
211 views · 1 year ago



Суперфосфат — супергерой
нашего времени!...
22K views · 1 year ago

СТАТИСТИКА

FertilizerDaily

Сайт

Ежемесячная аудитория согласно Яндекс.Метрике и Google Analytics.

397 000

просмотров

2:00

время на сайте

283 500

посетителей

1,46

глубина просмотра

Наши счетчики открыты для просмотра:

[Статистика АгроСервер →](#)

[Статистика LiveInternet →](#)

Telegram

Официальная статистика.

1 400

подписчиков

400-1,5к

просмотров поста

Проверить самостоятельно:

[Перейти на канал →](#)

E-mail рассылка

Статистика сервиса NotiSend.

750

подписчиков

30-38%

открытий письма

Посмотреть как выглядит рассылка:

[Пример рассылки →](#)

YouTube и Соцсети

Общая аудитория социальных сетей и зрителей канала.

15 000

подписчиков

Наши соцсети:

[Facebook →](#)

[ВКонтакте →](#)

[ОК →](#)

[Twitter →](#)

[Дзен →](#)

[Дача, сад и огород 🥕 →](#)



« Для современной России крайне важно быть на передовой во всех областях, особенно в сельском хозяйстве в котором мы традиционно очень сильны, а для этого нужны знания. Подобные издания помогают нам сохранять нужный импульс и не отставать от зарубежных коллег. »

Ольга Абрамова

Заместитель председателя правительства, министр сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской республики



« Компания «УРАЛХИМ» инвестирует колоссальные средства в развитие производства, новые технологии, продукцию и, разумеется, рассказать об этом в сжатом формате бизнес-изданий просто невозможно, поэтому мы всегда открыты для отраслевых изданий, особенно если они делаются качественно. »

Артем Ямщиков

Директор по связям с общественностью АО «ОХК «УРАЛХИМ»



« Нам приятно наблюдать, как интернет-издание Fertilizer Daily освещает ключевые события агропрома и помогает своим читателям ориентироваться в насыщенном информационном потоке, выделять главное и принимать правильные решения. »

Константин Бельдюшкин

Генеральный директор ООО «Сингента»



« Fertilizer Daily уникальное издание, которое освещает отрасль с разных сторон, отражает в том числе и тему инноваций. Это источник качественного и свежего контента, который дает возможность быть в курсе всех ключевых трендов. Fertilizer Daily — издание, которое, по моему мнению, помогает быстро погрузиться в проблемы отрасли по всему миру. »

Анна Кудинова

Генеральный директор ExactFarming

« По мнению главного редактора портала Fertilizer Daily Алексея Резванова, экспортно-ориентированный проект «ЕвроХима» запускается «весьма своевременно с учетом потребностей на растущих рынках. Проект позволит максимально задействовать собственные дистрибьюторские сети компании в Бразилии, что даст очевидные преимущества относительно конкурентов, особенно на фоне значительных объемов производства и предложения нитрата калия на российском рынке», — сказал он РИА Новости. »

— **Монтаж оборудования завершен на новом заводе удобрений в Невинномысске**



« В апреле 2018 года владелец «Акрона» Вячеслав Кантор обсудил с властями Боливии вопросы газоснабжения, сообщало отраслевое издание Fertilizer Daily. «Мы изучаем несколько инвестиционных возможностей в Латинской Америке, а сырье для производства удобрений — это природный газ, поэтому мы обсудили с Боливией возможности для газоснабжения», — говорил тогда Кантор (его цитировало Fertilizer Daily). »

— **«Акрон» начал переговоры о покупке в Бразилии заводов стоимостью \$1 млрд**



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

FertilizerDaily

Формат

Баннер 300 x 600

Статистика

9 300

0,18%

Показов в
неделю

Средний
CTR

Место и платформа

Все страницы / Десктоп

Вид размещения

Динамика, таргетинг на
Профессионалов или
Садоводов.

Технические параметры

Картинка (JPG, PNG) или
анимация (GIF),
возможно размещение
стороннего кода.

The screenshot shows the FertilizerDaily website interface. At the top, there is a navigation bar with the site name and various menu items like 'Профессионалам' and 'Садоводам'. Below the navigation bar, there are several news articles with images and headlines. A large green banner with the text '300 x 600' is prominently displayed on the right side of the page. The banner is intended for advertising, as indicated by the text 'Купить рекламу' below it.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

FertilizerDaily

Формат

Баннер 300 x 250

Статистика

9 300

Показов в
неделю

0,10%

Средний
CTR

Место и платформа

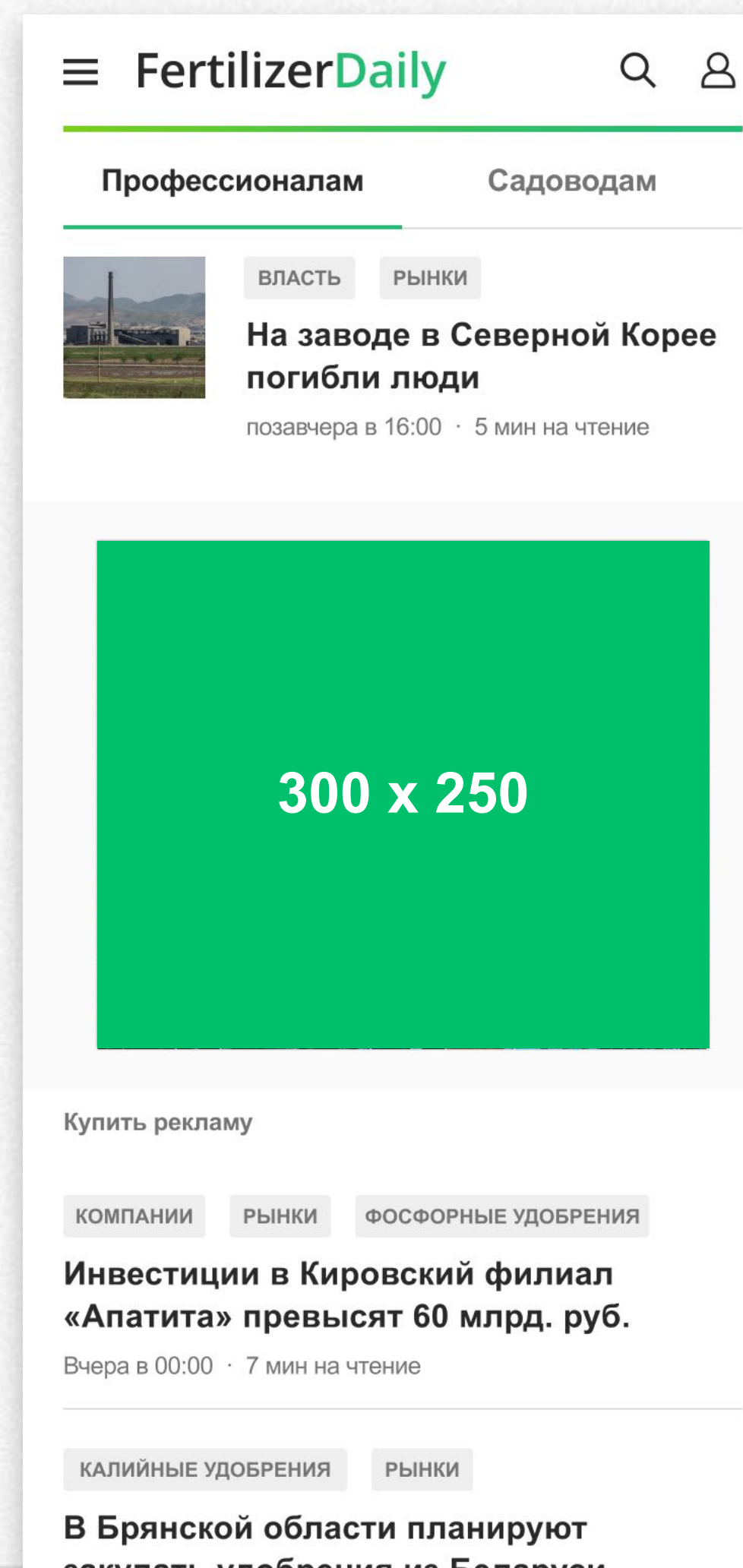
Список статей / Мобайл

Вид размещения

Динамика, таргетинг на
Профессионалов или
Садоводов.

Технические параметры

Картинка (JPG, PNG) или
анимация (GIF), возможно
размещение стороннего
кода.



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

FertilizerDaily

Формат

Баннер от 700 x 250
до 1246 x 300

Статистика

23 000 **0,12%**

Показов в
неделю

Средний
CTR

Место и платформа

Между публикациями /
Десктоп + Мобайл

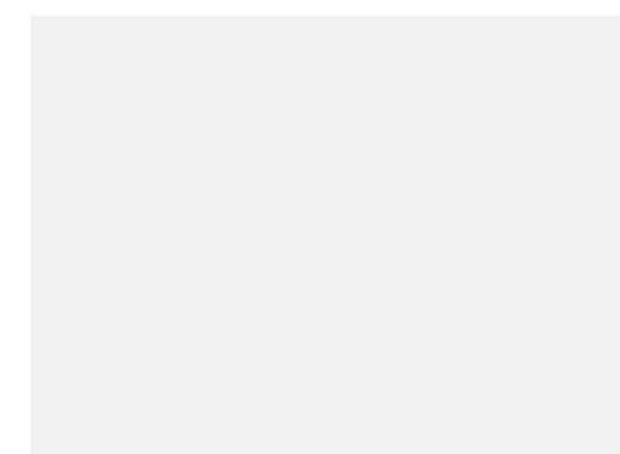
Вид размещения

Динамика.

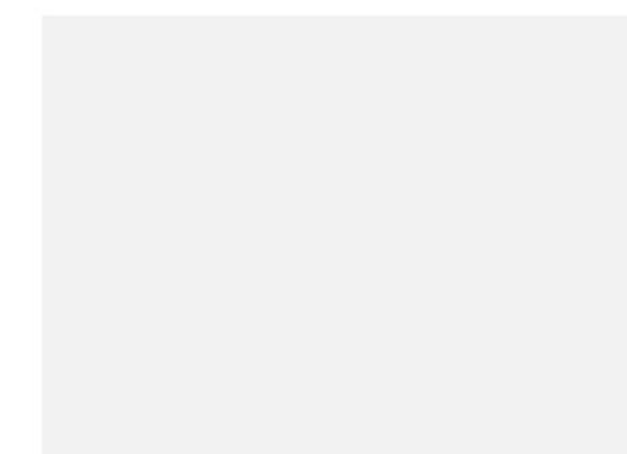
Технические параметры

Картинка (JPG, PNG) или
анимация (GIF),
возможно размещение
стороннего кода.

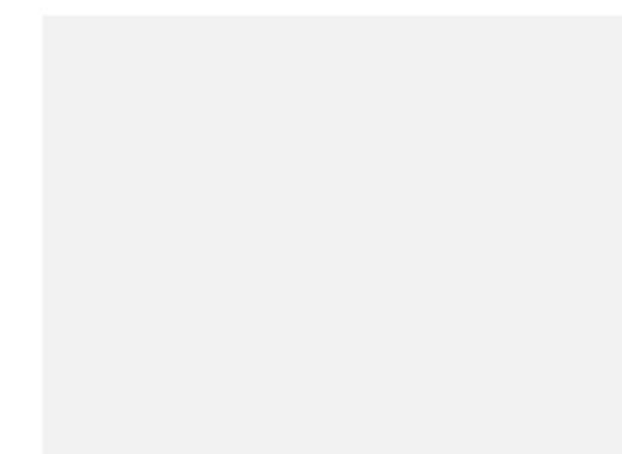
Сейчас читают



Волховский филиал «Апатита»
готов к любой проверке



«ФосАгро» подтвердила качество
продукции



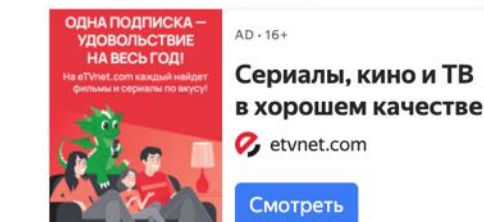
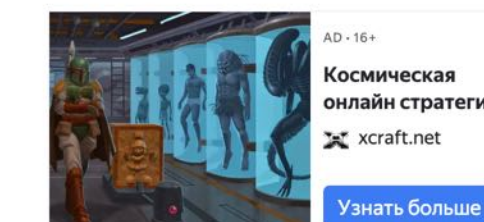
КЧХК повышает качество
продукции

РЕКЛАМА, КОТОРАЯ ПОМОГАЕТ НАМ ДЕЛАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1246 x 300 (макс.)

Группа Azoty продолжает подниматься в рейтинге TOP 500 CEE

Андрей Викторов | 22 декабря 2023, 16:12 | 107 | КОМПАНИИ



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат

Баннер 710 x 300

Статистика

18 000 0,10%

Показов в
неделю

Средний
CTR

Примеры размещения

[Статья 1 →](#)

[Статья 2 →](#)

Место и платформа

Внутри длинных
публикаций / Десктоп +
Мобайл

Вид размещения

Динамика.

Технические параметры

Картинка (JPG, PNG) или
анимация (GIF),
возможно размещение
стороннего кода.

ПРОЧТУ ПОЗЖЕ

ПОДЕЛИТЬСЯ

f

in

X

✉

С помощью уксуса

Если нет времени идти в магазин за лакмусовой бумажкой, можно обойтись домашними средствами. Используйте 9% уксус. Важно, чтобы грунт не соприкасался с металлом. Можно положить землю в блюдце или любой стакан из пластика, керамики или стекла. Плесните на субстрат уксуса, большое количество пены говорит о высокой щелочности почвы. Если реакции нет или она слабовыраженная, значит грунт кислый.

РЕКЛАМА

710 x 300

С помощью отвара листьев

Сделайте отвар из вишневых или смородиновых листочков, опустите в жидкость образцы земли. Раствор изменит цвет. Синий оттенок свидетельствует о щелочных показателях, причем, чем насыщеннее цвет, тем выше будет значение. Если отвар покраснел – уровень кислотности высокий.

С помощью свеклы

Свекла – неприхотливое к грунту растение и может расти на любом субстрате, но внешний вид ботвы будет отличаться в зависимости от показателей pH. Чем выше кислотность – тем краснее листья. На щелочных почвах ботва будет зеленой с небольшими включениями красных прожилок.

Материалы и способы раскисления почвы

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

FertilizerDaily

Формат

Баннер 540 x 280

Статистика

780 12%

Получателей
рассылки

Средний
CTR

Примеры размещения

[Рассылка 1 →](#)

[Рассылка 2 →](#)

Место и платформа

Еженедельная e-mail
рассылка

Вид размещения

Статика, выпуск.

Технические параметры

Картинка (JPG, PNG).

FertilizerDaily

Еженедельная рассылка

Понедельник, 27 ноября 2023

Мы продолжаем вас знакомить с самыми важными и интересными событиями, произошедшими как в России, так и в других странах мира. Чем же нас порадовала минувшая неделя? В «НИИК» сменился генеральный директор. Вся трудовая деятельность нового топ-менеджера Олега Викторовича Дроботущенко посвящена проектно-конструкторскому инжинирингу, управлению проектами и проектными организациями в отрасли минеральных удобрений и общей химии.

«КЧХК» и «ФосАгро-Регион» подписали меморандум о сотрудничестве. Продукция «Кирово-Чепецкой Химической Компании» российским аграриям будет реализовываться через сеть дистрибуции «ФосАгро». «Щелково Агрохим» открыл в Узбекистане новый завод. На четырёх производственных линиях будут выпускаться фунгициды, гербициды, инсектициды и стимуляторы роста: в общей сложности более 40 препаратов, зарегистрированных сегодня в республике.

За рубежом тоже не без новостей, так Fertiglobe поставила первый в мире возобновляемый аммиак. Партия была отправлена компании Tuticorin Alkali Chemicals and Fertilizers Limited, которая будет производить кальцинированную соду для индийского подразделения Unilever (Hindustan Unilever).

На нашем Telegram-канале вы найдете еще больше интересных новостей, произошедших в мире АПК на прошлой неделе.

РЕКЛАМА

540 x 280

ИНТЕРЕСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

FertilizerDaily

Формат

Продукт «В фокусе»

Статистика

26 000 **0,18%**

Показов в
неделю

Средний
CTR

Описание формата

Блок «В фокусе» помогает рекламодателям обратить внимание потребителей на свои новые или популярные продукты.

Место и платформа

Все страницы / Десктоп +
Мобайл

Вид размещения

Статика (три позиции),
месяц.

Технические параметры

Заголовок, описание и
картинка продукта (JPG,
PNG).

В ФОКУСЕ

Лигногумат



Стимулятор роста растений
№1 в России

Avrora



Комплексные гранулированные
NPK удобрения для
сбалансированного питания
различных культур.

Araliqua



Уникальное жидкое
азотно-фосфорное удобрение
производства «ФосАгро».

[Как сюда попасть?](#)

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

FertilizerDaily

Формат

Компания месяца

Статистика

36 000 0,12%

Показов в
неделю

Средний
CTR

Описание формата

Разместив логотип в блоке «Компания месяца» можно привлечь внимание аудитории к своему предприятию.

Место и платформа

Все страницы / Десктоп + Мобайл

Вид размещения

Статика, месяц.

Технические параметры

Логотип компании (SVG, JPG, PNG).

The screenshot displays the FertilizerDaily website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Профессионалам' and 'Садоводам', along with social media icons and a search bar. Below the navigation, there are categories like 'РЫНКИ', 'КОМПАНИИ', 'ВЛАСТЬ', 'ТЕХНОЛОГИИ', 'ИНТЕРВЬЮ', 'РЕЙТИНГИ', and 'ЭКОЛОГИЯ'. A prominent advertisement for 'Компания месяца' (Company of the Month) is highlighted with a green border, featuring the logo of 'АГРОКОМПЛЕКС МИНУДОБРЕНИЙ РОССИИ'. The main content area shows several news articles with images and headlines, such as 'В РАПУ создадут Экспертный совет' and 'Генеральный директор Томас Гангл покидает Borealis'. On the right side, there is a call to action: 'Он сейчас читает Telegram Fertilizer Daily.' with a 'ПОДПИСАТЬСЯ' button. At the bottom, there is a 'В ФОКУСЕ' section with featured products like 'Avrora' and 'Баллиста, МД'.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

FertilizerDaily

Формат

Тема месяца

Статистика

36 000 1,2%

Показов в
неделю

Средний
CTR

Описание формата

«Тема месяца» позволяет раскрыть одну тематику с помощью цикла публикаций объединенных хэштегом.

Место и платформа

Все страницы / Десктоп + Мобайл

Вид размещения

Статика, месяц.

Технические параметры

Хэштег кампании.

The screenshot shows the FertilizerDaily website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Профессионалам' and 'Садоводам', along with social media icons and a search bar. Below the navigation, there are categories: 'РЫНКИ', 'КОМПАНИИ', 'ВЛАСТЬ', 'ТЕХНОЛОГИИ', 'ИНТЕРВЬЮ', 'РЕЙТИНГИ', and 'ЭКОЛОГИЯ'. The 'ТЕХНОЛОГИИ' category is selected, and a sub-tab 'Тема месяца: Минсельхоз' is highlighted with a green box. The main content area displays several news articles with images and titles, such as 'В РАПУ создадут Экспертный совет', '«Гомельский химический завод» ввел в эксплуатацию новый объект', and 'Генеральный директор Томас Гангл покидает Borealis'. On the right side, there is a promotional banner for Telegram with the text 'Он сейчас читает Telegram Fertilizer Daily.' and a 'ПОДПИСАТЬСЯ' button. At the bottom, there is a 'В ФОКУСЕ' section with featured articles like '«ТЕХНОНИКОЛЬ» выпустила новую продукцию' and 'Lavie Bio и Ceres Global Ag Corp. объявили о сотрудничестве'.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

FertilizerDaily

Формат

Новостная статья

Статистика

800 — 2 500

Показов

Примеры размещения

[Статья 1 →](#)

[Статья 2 →](#)

[Статья 3 →](#)

Место и платформа

Десктоп + Мобайл

Вид размещения

Сайт, соцсети, Telegram, Яндекс.Новости и Google News.

Технические параметры

Текст до 2 500 знаков.

The screenshot displays the FertilizerDaily website interface. At the top, there is a navigation bar with the site name and various menu items like 'Профессионалам' and 'Садоводам'. Below this, there are sub-menus for 'РЫНКИ', 'КОМПАНИИ', 'ВЛАСТЬ', 'ТЕХНОЛОГИИ', 'ИНТЕРВЬЮ', 'РЕЙТИНГИ', and 'ЭКОЛОГИЯ'. A search bar and user login options are also present. The main content area features a large article titled 'Фермеры из новых регионов РФ поучаствовали в конференции «Росагролизинга»'. The article includes a photo of a tractor in a field and a text snippet starting with 'Аграрии из Донецкой и Луганской народных республик, Херсонской и Запорожской областей приняли участие в итоговой конференции АО «Росагролизинг»...'. On the right side, there is a sidebar with a 'В ФОКУСЕ' section listing products like 'Avroga' and 'Баллиста, МД'. A prominent call-to-action button says 'Он сейчас читает Telegram Fertilizer Daily. ПОДПИСАТЬСЯ →'.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

FertilizerDaily

Формат

Тематическая статья

Статистика

800 — 2 500

Показов

Примеры размещения

[Статья 1 →](#)

[Статья 2 →](#)

[Статья 3 →](#)

Место и платформа

Десктоп + Мобайл

Вид размещения

Сайт, соцсети, Telegram, Яндекс.Новости и Google News.

Технические параметры

Расширенный материал с иллюстрациями.

The screenshot shows a web page from FertilizerDaily. At the top, there is a navigation bar with the site name and various menu items like 'Профессионалам', 'Садоводам', and 'РЫНКИ'. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'РЫНКИ', 'КОМПАНИИ', 'ВЛАСТЬ', 'ТЕХНОЛОГИИ', 'ИНТЕРВЬЮ', 'РЕЙТИНГИ', and 'ЭКОЛОГИЯ'. The main content area features an article titled 'Avroga — новое имя линейки нитроаммофосок от компании «ЕвроХим»'. The article includes a large image of Avroga fertilizer bags and a social media share bar at the bottom. On the right side, there is a sidebar with a recruitment notice: 'Мы ищем новых авторов!' and a 'В ФОКУСЕ' section listing products like 'Avroga', 'Баллиста, МД', and 'Магnum'.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

FertilizerDaily

Формат

Интервью

Статистика

1 500 — 4 000

Показов

Примеры размещения

[Интервью 1 →](#)

[Интервью 2 →](#)

[Интервью 3 →](#)

Место и платформа

Десктоп + Мобайл

Вид размещения

Сайт, соцсети, Telegram, Яндекс.Новости и Google News.

Технические параметры

Прямой диалог с топ-менеджером компании или государственным деятелем.

The screenshot displays the FertilizerDaily website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo and menu items: 'Профессионалам', 'Садоводам', and social media icons. Below this is a secondary navigation bar with categories: 'РЫНКИ', 'КОМПАНИИ', 'ВЛАСТЬ', 'ТЕХНОЛОГИИ', 'ИНТЕРВЬЮ', 'РЕЙТИНГИ', and 'ЭКОЛОГИЯ'. A sub-navigation bar includes 'Конференции', 'Котировки акций', 'Справочник компаний', 'Тема месяца: Минсельхоз', and 'Компания месяца: Минсельхоз России'. The main content area features an article titled 'Салис Каракотов: «У нас оптимизма хватит надолго»' by Дмитрий Савинский, dated 4 декабря 2019, 16:12. The article includes a large image of a modern industrial building with a green facade. Below the image, there is a 'ПРОЧТУ ПОЗЖЕ' button and a 'ПОДЕЛИТЬСЯ' section with social media icons for Facebook, LinkedIn, and Twitter. The text of the article begins with: «Щелково Агрохим» — крупнейший в России производитель средств защиты растений. Компания из года в год расширяет их продажи, активно осваивает зарубежные рынки. О том, каково положение дел в сельском хозяйстве нашей страны, какие средства защиты растений в нем востребованы и как компании удается на равных конкурировать с мировыми гигантами Fertilizer Daily рассказал генеральный директор «Щелково Агрохим» Салис Каракотов. Below the article text, there is a quote: «Уважаемый Салис Добаевич, как вы оцениваете ситуацию в нынешнем». On the right side of the page, there are several advertisements: 'Квартиры в новостройке в Бенидорме (Коста-Бланка)', 'Космическая онлайн стратегия', 'Сериалы, кино и ТВ в хорошем качестве', and 'Премиум-квартиры от 16,5 млн Р. ЖК Театральный квартал от 16 530 000 Р'. At the bottom right, there is a 'В ФОКУСЕ' section with product listings for 'Avroga', 'Баллиста, МД', and 'Магnum'.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

FertilizerDaily

Формат

Агрокейс

Статистика

1 500 — 4 000

Показов

Примеры размещения

[Агрокейс 1 →](#)

[Агрокейс 2 →](#)

[Агрокейс 3 →](#)

Место и платформа

Десктоп + Мобайл

Вид размещения

Сайт, соцсети, Telegram, Яндекс.Новости и Google News.

Технические параметры

Материал о результатах применения препарата/технологии.

The screenshot displays the FertilizerDaily website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Профессионалам' and 'Садоводам', along with social media icons and a search bar. Below the navigation, there are categories like 'РЫНКИ', 'КОМПАНИИ', 'ВЛАСТЬ', 'ТЕХНОЛОГИИ', 'ИНТЕРВЬЮ', 'РЕЙТИНГИ', and 'ЭКОЛОГИЯ'. The main article is titled 'Агрокейс «Диджитал Агро»: плюс 29 млн. рублей к выручке благодаря использованию агросервисов'. The article features a photo of a white SUV with 'DigitalAgro' branding parked in a field. Below the article, there is a 'Содержание:' section with a list of three items: 1. Что такое внешние услуги или агросервисы, 2. Какие внешние услуги доступны агропредприятиям (with sub-points: Внешний операционный аудит сельхозпредприятия, Агролаборатория, Разработка технологии выращивания культур, Агроскаутинг), and 3. Использование агросервисов на примере хозяйства в Кировской области. On the right side, there are several advertisements, including one for 'Бесплатная 3D космическая стратегия' and another for 'Серии, кино и ТВ в хорошем качестве'.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

FertilizerDaily

Формат

Рейтинг

Статистика

5 000+

Показов

Примеры размещения

[Рейтинг 1 →](#)

[Рейтинг 2 →](#)

[Рейтинг 3 →](#)

Место и платформа

Десктоп + Мобайл

Вид размещения

Сайт, соцсети, возможно продвижение через баннеры на сайте.

Технические параметры

Рейтинг продукции с пользовательским голосованием.

The screenshot displays the FertilizerDaily website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Профессионалам' and 'Садоводам', along with social media icons and a search bar. Below the navigation, there are categories like 'РЫНКИ', 'КОМПАНИИ', 'ВЛАСТЬ', 'ТЕХНОЛОГИИ', 'ИНТЕРВЬЮ', 'РЕЙТИНГИ', and 'ЭКОЛОГИЯ'. The main content area features a 'Рейтинг азотных удобрений' (Ranking of nitrogen fertilizers) article, dated February 25, 2024. The article lists six fertilizers in a ranked list, each with a product image, name, manufacturer, and a brief description. The fertilizers are: 1. Карбамидно-аммиачная смесь (КАС-32) by ЕвроХим; 2. Карбамид N 46,2 by ФосАгро; 3. Карбамид by Фаско; 4. Аммиачная селитра by Уралхим; 5. ACTIVE-азот by АгроХим Технологии; 6. Гелиос Азот by ЧельныАгроХим. On the right side of the page, there is a promotional banner for Telegram and a 'ПОДПИСАТЬСЯ' (Subscribe) button. Below the banner, there is a 'В ФОКУСЕ' (In Focus) section with featured products like Avroga, Баллиста, МД, and Магnum.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

FertilizerDaily

Формат

Конкурс / Активация

Статистика

2 500 — 6 000

Показов

Примеры размещения

[Конкурс «Передовая теплица России» →](#)

Место и платформа

Отдельный лендинг /
Десктоп + Мобайл

Вид размещения

Кампания на несколько
месяцев.

Технические параметры

Подготовленная на заказ
лендинг-страница с
согласованным
функционалом.

СОТРУДНИЧЕСТВО

FertilizerDaily

По вопросам сотрудничества с изданием Fertilizer Daily и его медиапроектами пишите на адрес partnership@fertilizerdaily.ru

FertilizerDaily

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!